Commerce
Paper II
वाणिज्य
प्रश्नपत्रिका II

Time Allowed : 75 Minutes] **[Maximum Marks : 100**

Note : This paper contains **Fifty (50)** multiple choice questions. Each question carrying **Two (2)** marks. Attempt *All* questions.

सूचना : या प्रश्नपत्रिकेत एकूण **पन्नास (50)** बहुपर्यायी प्रश्न दिलेले आहेत. प्रत्येक प्रश्नाला **दोन (2)** गुण आहेत. **सर्व** प्रश्न सोडवा.

1. ....shows the gap between government expenditure and government receipts.
   - (A) Revenue Deficit
   - (B) Budget Deficit
   - (C) Fiscal Deficit
   - (D) Primary Deficit

2. ....is designed to make necessary structural changes in the economy.
   - (A) Monetary Policy
   - (B) Fiscal Policy
   - (C) Credit Policy
   - (D) Tax Policy

1. शासनाचा महसूल आणि खर्च यांच्यामधील तफावत म्हणजे........................होय.
   - (A) महसूली तूट
   - (B) अंदाजपत्रकीय तूट
   - (C) वित्तिय तूट
   - (D) प्राथमिक तूट

2. ....ची रचना अर्थव्यवस्थेत संरचनात्मक बदल घडवून आणण्यासाठी केली जाते.
   - (A) मौद्रिक धोरणा
   - (B) राजकोषीय धोरणा
   - (C) पत धोरणा
   - (D) करविषयक धोरणा

3. ....is less inflationary as compared to indirect taxes broadly in a scarcity ridden economy.

(A) Public Expenditure

(B) Public Debt

(C) Deficit Financing

(D) Capital Expenditure

4. Mahalanobis was of the opinion that without adequate investment in......................, it would not be possible to achieve rapid self-reliant economic growth.

(A) basic heavy industries

(B) small industries

(C) medium industries

(D) agriculture sector

3. अभावाने प्रभावित अर्थव्यवस्थेत अप्रत्यक्ष करांच्या तुलनेत......................हे कमी मुद्रास्फिती निर्माण करणारे तंत्र आहे.

(A) सार्वजनिक व्यय

(B) सार्वजनिक ऋण

(C) तुटीचे अर्थप्रबंधन

(D) भांडवली खर्च

4. श्री महालनोबीस यांच्या मते......................मध्ये पर्याप्त गुंतवणूक केल्याशिवाय आत्मनिर्भर अर्थव्यवस्था व जलदगतीने आर्थिक विकास करणे संभव होणार नाही.

(A) मुलभूत अवजड उद्योगां

(B) लघु उद्योगां

(C) मध्यम उद्योगां

(D) कृषी क्षेत्रां

5. The World Trade Organisation was established on........................ .

(A) January 1, 1994

(B) January 1, 1995

(C) January 1, 1996

(D) January 1, 1997

5. ....रोजी जागतिक व्यापार संघटनेची स्थापना झाली.

(A) 1 जानेवारी, 1994

(B) 1 जानेवारी, 1995

(C) 1 जानेवारी, 1996

(D) 1 जानेवारी, 1997

6. The conventional Break-even analysis *does not* assume that........................ .

(A) selling price per unit will remain fixed

(B) total fixed cost will remain the same

(C) cost per unit will vary

(D) productivity per worker will remain unchanged

6. परंपरागत समविच्छेदन बिंदू विश्लेषण.........., हे गृहीतक अमान्य करते.

(A) प्रति एकक विक्री मूल्य स्थिर राहील

(B) सकल स्थिर परिव्यय समान राहील

(C) प्रति एकक परिव्ययात बदल होत राहील

(D) प्रति कामगारामागील उत्पादकता स्थिर राहील

7. If the fixed cost decreases while variable cost remains constant, the new contribution margin in relation to the old contribution margin will be........................ .

(A) lower

(B) unchanged

(C) higher

(D) indeterminant

8. The funds required by way of permanent working capital should be provided by........................ .

(A) Indigeneous Banks

(B) Commercial Banks

(C) Reserve Bank of India

(D) Proprietors

7. चलपरिव्यय स्थिर असताना स्थिर परिव्ययात घट झाली, तर प्राप्त होणारी उपदान मात्रेची नवी पातळी ही जुन्या उपदान मात्रेपेक्षा........असते.

(A) कमी

(B) स्थिर

(C) अधिक

(D) अनिर्धारित

8. कायमस्वरूपाच्या चलभांडवलासाठी लागणारा निधी..........................माध्यमातून प्राप्त होणे आवश्यक आहे.

(A) खासगी अधिकोषाच्या

(B) व्यापारी अधिकोषाच्या

(C) रिझर्व बँक ऑफ इंडियांच्या

(D) मालक व स्वामी यांच्या

9. Standard costs are useful to determine the cost of a product as a..........................cost.

(A) Predetermined

(B) Direct

(C) Fixed

(D) Historical

10. Which of the following standards can be attained under the most favourable conditions possible ?

(A) Basic standard

(B) Normal standard

(C) Expected standard

(D) Theoretical standard

11. There are..........................types of price elasticity of demand.

(A) two

(B) three

(C) four

(D) five

9. एखाद्या उत्पादनाचा.......................परिव्यय निर्धारित करण्यासाठी प्रमाप परिव्यय उपयुक्त असतात.

(A) पूर्वनियोजित

(B) प्रत्यक्ष

(C) स्थिर

(D) ऐतिहासिक

10. सर्वाधिक अनुकूल परिस्थितीत खालीलपैकी कोणते प्रमाण साध्य करणे शक्य होते ?

(A) मुलभूत प्रमाप

(B) सामान्य प्रमाप

(C) अपेक्षित प्रमाप

(D) सैद्धांतिक प्रमाप

11. मागणीच्या मूल्य लवचिकतेचे.......................प्रकार आहेत.

(A) दोन

(B) तीन

(C) चार

(D) पाच

12. Marginal utility approach was finalised by........................ .

(A) J.R. Hicks

(B) Alfred Marshall

(C) J.S. Mill

(D) A.C. Pigou

12. सिमांत उपयोगिता दृष्टीकोनाच्या निर्मितीचे श्रेय ....यांना दिले जाते.

(A) जे. आर. हिक्स

(B) आल्फ्रेड मार्शल

(C) जे. एस. मिल्ल

(D) ए. सी. पिगू

13. Opportunity costs are also known as :

(A) Spill over costs

(B) Money costs

(C) Alternative costs

(D) External costs

13. संधीच्या परिव्ययाला..........................हे परिभाषात्मक नाव आहे.

(A) प्रवाहित परिव्यय

(B) मौद्रिक परिव्यय

(C) पर्यायी परिव्यय

(D) बाह्य परिव्यय

14. Price effect in indifference curve analysis arises........................ .

(A) When the consumer becomes either better off or worse off because price change is not compensated income change

(B) When income and price change

(C) When the consumer is better off due to a change in income and price

(D) When there is unpredictable change in income, price and demand

14. तटस्थता वक्र विश्लेषणातील मूल्य प्रभाव........उद्भवतो.

(A) मुल्यपरिवर्तनाच्या तुलनेत उत्पन्न पातळीत बदल न झाल्यास ग्राहकांची आर्थिक स्थिती सुधारणे अथवा घटण्यामुळे

(B) जेव्हा उत्पन्न आणि मूल्य यामध्ये बदल झाल्याने

(C) उत्पन्न आणि मूल्यात झालेल्या बदलामुळे ग्राहक सुस्थितीत आल्यास

(D) जेंव्हा मागणी, उत्पन्न आणि मूल्य यांच्यामधील परिवर्तन अनिश्चित स्वरूपाचे असते तेंव्हा

15. Monopolist can decide.................... .

(A) Price

(B) Quantity

(C) Both price and quantity

(D) Either price or quantity

16. The median of 6 numbers is 25. If the highest number is increased by 4 and the smallest number is decreased by 3, then new median will be......................... .

(A) 26

(B) 25.5

(C) 25

(D) 24

17. The measure of dispersion used to compare the variability in the two sets of observations is...................... .

(A) Standard Deviation

(B) Range

(C) Mean Deviation

(D) Coefficient of Variation

15. मक्तेदार.................... निर्धारित करू शकतो.

(A) मूल्य

(B) मात्रा

(C) मूल्य आणि मात्रा दोन्ही

(D) मूल्य किंवा मात्रा

16. 6 अंकाचा मध्यांक 25 आहे. जर सर्वात मोठा अंक 4 ने वाढविला आणि सर्वात छोटा अंक 3 ने कमी केला, तर नवीन मध्यांक.......... असेल.

(A) 26

(B) 25.5

(C) 25

(D) 24

17. दोन संचांच्या निरीक्षणामधील विचलनाची तुलना करण्यासाठी.................... हे विचलन परिमाण वापरतात.

(A) प्रमाण विचलन

(B) विस्तार

(C) मध्य विचलन

(D) विचलन गुणांक

18. If the data set on (X, Y) is $\{(1, 6), (2, 7), (3, 8)\}$ then correlation coefficient between X and Y is........................ .

(A) 0

(B) 1

(C) –1

(D) $-\frac{1}{2}$

19. For testing the null hypothesis of independence of two attributes the statistical test used is.................... .

(A) F-test

(B) *t*-test

(C) Chi-square test

(D) Z-test

20. The regression coefficient of Y on X is –0.9 and that of X on Y is –0.4. Hence the correlation coefficient between X and Y is :

(A) –0.36

(B) –0.6

(C) 0.36

(D) 0.6

18. (X, Y) वरील सामग्री संच $\{(1, 6), (2, 7), (3, 8)\}$ असल्यास X आणि Y मधील सहसंबंध सहगुणक.....................असेल.

(A) 0

(B) 1

(C) –1

(D) $-\frac{1}{2}$

19. दोन गुणांमधील स्वतंत्रेच्या गृहीतकाची पडताळणी करण्यासाठी.....................सांख्यकीय चाचणी वापरतात.

(A) एफ–चाचणी

(B) टी–चाचणी

(C) काय–स्क्वेअर चाचणी

(D) झेड–चाचणी

20. Y साठी X वरील समाश्रयण सहगुणक –0.9 आहे आणि X साठी Y वरील समाश्रयण सहगुणक –0.4 आहे. म्हणून X आणि Y मधील सहसंबंध सहगुणक...............असेल.

(A) –0.36

(B) –0.6

(C) 0.36

(D) 0.6

21. Hygiene motivation theory is coined by............................ .

(A) Abraham Maslow

(B) Elton Mayo

(C) Hertzberg

(D) Peter Drucker

22. Which of the following is the first systematically stated theory of Motivation ?

(A) Hertzberg's theory

(B) Maslow's theory

(C) Monistic theory

(D) McGregor's theory

23. The essence of communication is............................ .

(A) Transmitting information

(B) Sharing information

(C) Imparting knowledge

(D) Sharing understanding

21. आरोग्य घटक अभिप्रेरण सिद्धांताची संकल्पना ....यांनी मांडली.

(A) अब्राहम मॅस्लो

(B) एल्टन मायो

(C) हर्झबर्ग

(D) पीटर ड्रकर

22. खाली नमूद केलेल्या सिद्धांतापैकी सुयोग्य पद्धतीने मांडलेला अभिप्रेरणेचा सिद्धांत कोणता ?

(A) हर्झबर्गचा सिद्धांत

(B) मॅस्लोचा सिद्धांत

(C) मॉनीस्टिक सिद्धांत

(D) मॅक्ग्रेगॉरचा सिद्धांत

23. संदेशवहन प्रक्रियेचे सारभूत तत्व म्हणजे...... .

(A) माहितीचे प्रसारण

(B) माहितीचे आदान-प्रदान

(C) ज्ञान प्रदान

(D) सहमतीचे आदान-प्रदान

24. Which clause of listing agreement is related to corporate Governance ?

(A) 39

(B) 49

(C) 59

(D) 69

24. कॉर्पोरेट गव्हर्नन्सच्या संकल्पनेशी सूचीकरण करारातील कोणता मुद्दा संबंधित आहे ?

(A) 39

(B) 49

(C) 59

(D) 69

25. Which one of the following is *not* related to Business Ethics ?

(A) Environmental Ethics

(B) Social Responsibility of Business

(C) Profiteering

(D) Ecological Consciousness

25. खालीलपैकी कोणता मुद्दा व्यवसाय नितीमत्तेशी संबंधित **नाही** ?

(A) पर्यावरणीय नितीतत्वे

(B) व्यवसायाचे सामाजिक दायित्व

(C) अतिरिक्त लाभार्जन

(D) जीवसृष्टीविषयक जाणीव

26. ....Marketing strategy involves the achievement of the lowest cost position in an industry so as to have more than average profit by reducing prices.

(A) Differential

(B) Cost Leadership

(C) Price Leadership

(D) Differential Advantage

26. एखाद्या उद्योगात किंमत कमी करून सरासरी नफा प्राप्त करण्यासाठी परिव्ययाच्या स्थितीत घट करण्याच्या बाजारपेठीय व्यूहरचनेला............. असे म्हणतात.

(A) विभेदात्मक व्यूहरचना

(B) परिव्ययाधिष्ठीत नेतृत्व

(C) मूल्याधिष्ठीत नेतृत्व

(D) विभेदात्मक लाभ

27. ....attempts to acquire and retain customers by contacting them without the use of intermediaries. It involves distribution of products to target customers through interactive communication.

(A) Indirect Marketing

(B) Promotional Marketing

(C) Direct Marketing

(D) Social Marketing

28. It is the concept that deals with the net result of all investments and efforts that marketers put into building a ....

(A) Brand Value

(B) Brand Image

(C) Brand Loyalty

(D) Brand Equity

27. ....मध्ये मध्यस्थांचा वापर न करता ग्राहक संपर्क करणे, ग्राहक प्राप्ती आणि ग्राहकांना टिकवून ठेवण्याचा प्रयत्न केला जातो. या प्रक्रियेत परस्पर प्रतिसादात्मक संदेशवहनाच्या माध्यमातून वितरण केले जाते.

(A) अप्रत्यक्ष विपणन

(B) प्रवर्तनात्मक विपणन

(C) प्रत्यक्ष विपणन

(D) सामाजिक विपणन

28. बोधचिन्हांच्या निर्मितीसाठी विपणकांद्वारे जे विविध प्रयत्न व गुंतवणूक केली जाते त्या संकल्पनेला ....असे म्हणतात.

(A) बोधचिन्ह मूल्य

(B) बोधचिन्ह प्रतिमा

(C) बोधचिन्ह निष्ठा

(D) बोधचिन्ह सममूल्य

29. The pricing method where different prices are charged for the same product by the company in different market segments or zones to attract different customer groups............................ .

(A) affordability based pricing

(B) psychological pricing

(C) differentiated pricing

(D) value pricing

30. The marketing concept that focuses totally on customers and the organisations entire gamut of functioning related to value creation and value delivery is ....

(A) Customer value

(B) Customer satisfaction

(C) Customer retention

(D) Customer relationship management

29. वेगवेगळ्या बाजारपेठांमध्ये एकाच उत्पादनाला वेगवेगळ्या किंमत पातळीवर विकून ग्राहक समूहाला आकर्षित करण्याच्या मूल्यपद्धतीला ....असे म्हणतात.

(A) क्षमताधिष्ठीत मूल्यपद्धती

(B) मानसशास्त्रीय मूल्यपद्धती

(C) विभेधात्मक मूल्यपद्धती

(D) मूल्याधिष्ठीत मूल्यपद्धती

30. ....ही विपणन संकल्पना मुख्यत्वेकरून ग्राहक आणि संघटना यांच्या संपूर्ण परीघातील मूल्य-निर्मिती आणि मूल्य प्रदानाशी संबंधित आहे.

(A) ग्राहक मूल्य

(B) ग्राहक समाधान

(C) ग्राहक टिकविणे

(D) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन

31. The asset generally not suitable for securitisation is............................ .

(A) Receivables from Government Department

(B) Trade receivables

(C) Hire-purchase finance receivables

(D) Mortgage loan

32. Under forfeiting, the client is able to get credit facility to the extent of............................of the value of export bill.

(A) 70%

(B) 80%

(C) 100%

(D) 90%

31. प्रतिभूतीकरणाकरिता –युक्त नसणाऱ्या संपत्तीला ....म्हणतात.

(A) शासकीय विभागाकडून येणी देयके

(B) व्यापारी येणी

(C) भाडे खरेदी वित्त येणी

(D) तारण कर्ज

32. जप्तीकरणाच्या प्रक्रियेत अशीलाला निर्यातदेयकाच्या......................प्रमाणात ऋण घेण्याची सुविधा प्राप्त होते.

(A) 70%

(B) 80%

(C) 100%

(D) 90%

33. Efficient management of liquidity and financial risk in business is termed as .... management.

(A) risk

(B) financial

(C) cash

(D) treasury

34. ....involves comparison of different firms' financial ratios at the same point of time.

(A) Inter-firm comparison ratios

(B) Trend Ratios

(C) Time Series Analysis Ratios

(D) Projection Ratios

35. The explicit cost is the ...., which equates the present value of cash inflows with the present value of cash outflows.

(A) present rate

(B) discount rate

(C) internal rate

(D) outflows rate

33. व्यवसायातील तरलता आणि वित्तीय जोखिमेच्या कार्यक्षम व्यवस्थापनास.......................... व्यवस्थापन म्हणतात.

(A) जोखिम

(B) वित्त

(C) रोख

(D) कोषागार

34. एका विशिष्ट समान कालावधीच्या आधारावर विविध संस्थांच्या वित्तिय अनुपाताचे विश्लेषण करणे म्हणजे.......................होय.

(A) आंतर-संस्था तुलना अनुपात

(B) स्थित्यंतर अनुपात

(C) कालमाला-विश्लेषण अनुपात

(D) भविष्यवेध अंदाज अनुपात

35. सुव्यक्त परिव्यय म्हणजे.................., जो विद्यमान मूल्याच्या रोख अंत:प्रवाहात आणि विद्यमान मूल्याच्या बाह्यप्रवाहाशी समतूल्य असतो.

(A) विद्यमान दर

(B) वजावट दर

(C) अंतर्गत दर

(D) बाह्यप्रवाह दर

36. Management by objective is a............................ .

(A) result oriented appraisal

(B) leadership by example

(C) newer rating methods appraisal

(D) conventional rating appraisal

37. When production is decling in one department and increasing in another department, where additional help is required, some employees from the former may be transferred to the latter is ....

(A) Remedial Transfer

(B) Shift Transfer

(C) Replacement Transfer

(D) Production Transfer

38. Social acceptance and friendship are............................needs.

(A) Safety

(B) Self-actualisation

(C) Esteem

(D) Social

36. उद्दीष्टानुरूप व्यवस्थापन हे............................ आहे.

(A) परिणामाधिष्ठीत मूल्यमापन

(B) उदाहरणाच्या माध्यमातून नेतृत्व

(C) श्रेणीकरणाच्या मूल्यमापनाची नविन पद्धत

(D) पारंपारिक श्रेणीयन मूल्यमापन

37. जेंव्हा एखाद्या विभागात उत्पादन कमी होते व इतर विभागात ते वाढते, जिथे अधिक मदतीची गरज असते, काही कर्मचारी हे पहिल्या विभागातून दुसऱ्या/नंतरच्या विभागात बदली केले जातात. याला...................म्हणतात.

(A) सुधारणा (remedial) बदली

(B) आवर्तन/अंतरण (shift) बदली

(C) पर्यायी (replacement) बदली

(D) उत्पादन (production) बदली

38. सामाजिक स्विकृती आणि मैत्री या............ गरजा आहेत.

(A) सुरक्षा

(B) आत्मप्रकटीकरण

(C) साक्षात्कार

(D) सामाजिक

39. Salary dissatisfaction is.................... and cause of low morale.

(A) Personal problem

(B) Job-related problem

(C) Organisational problem

(D) Environmental problem

40. Job satisfaction is measured by asking questions and collecting information on how employees feel like behaving with respect to certain aspects of their job is known as............................ .

(A) Rating scale

(B) Critical incidents

(C) Personal interviews

(D) Action tendencies

39. वेतनातील असमाधान हे.............................आणि खालावलेल्या मनोबलाचे कारण आहे.

(A) व्यक्तिगत समस्या

(B) कार्यसंबंधित समस्या

(C) संघटनात्मक समस्या

(D) पर्यावरणात्मक समस्या

40. कार्य-समाधान हे त्या कार्याशी संबंधित कर्मचाऱ्यास प्रश्न विचारून व कर्मचाऱ्यांचा त्या कार्याशी संबंधित काही बाबतीत कसा प्रतिसाद आहे याबद्दल माहिती गोळा करून ती मोजली जाते त्यास.................................असे संबोधिले जाते.

(A) निर्धारण पट्टी

(B) घटनांचे विश्लेषण

(C) वैयक्तिक मुलाखत

(D) कृती मानसिकता

41. A bank that offers wide range of financial services including commercial and investment banking, is termed as.............................. .

(A) Universal Bank

(B) Unit Bank

(C) Multinational Bank

(D) Merchant Bank

42. The organisation that undertakes corporate services and advises clients on fund based and investment services is ....

(A) Venture Capitalist

(B) Merchant Banker

(C) Underwriter

(D) Investment Bank

41. जो अधिकोष वित्तीय सेवांतर्गत व्यापारी आणि गुंतवणुक अधिकोषण यांसारख्या विविध सेवा प्रदान करतात त्याला.............................. म्हणतात.

(A) वैश्विक अधिकोष

(B) एकक अधिकोष

(C) बहुराष्ट्रीय अधिकोष

(D) वणिक (Merchant) अधिकोष

42. जी संघटना विविध प्रकारच्या प्रमंडळीय सेवा प्रदान करते आणि आपल्या ग्राहकांना निधीविषयक तसेच गुंतवणुकविषयक सेवा प्रदान करते तिला.............................. म्हणतात.

(A) साहस भांडवलदार

(B) वणिक अधिकोषक (मर्चंट बँकर)

(C) हमीदार

(D) गुंतवणुक अधिकोष

43. .... is a contract whereby the owner of the asset transfers the right to use the asset against the payment of fixed interest.

(A) Lease

(B) Hire-Purchase

(C) Bailment

(D) Contractual sale

44. The norms on income recognition, asset classification and provisioning pertaining to advances and capital adequacy are called as............................. .

(A) general balancing norms

(B) prudential norms

(C) asset, liability management norms

(D) investment and income recognition norms

43. .... या करारान्वये संपत्तीचा मालक संपत्तीच्या वापराचा अधिकार निश्चित व्याजदराच्या मोबदल्यात स्थानांतरित करतो.

(A) भाडेपट्टी

(B) भाडे खरेदी

(C) निक्षेप

(D) करारान्वये विक्री

44. उत्पन्नाचे निर्धारण, संपत्तीचे वर्गीकरण, अग्रीमाच्या तरतूदीबाबत तसेच भांडवल पर्याप्ततेच्या संदर्भात जे निकष निर्धारित करण्यात आलेले आहेत त्यांना ....असे म्हणतात.

(A) सामान्य संतुलन निकष

(B) दूरदर्शी धोरणात्मक निकष

(C) संपत्ती, देयता व्यवस्थापन निकष

(D) गुंतवणूक आणि उत्पन्न निर्धारण निकष

45. When an asset ceases to generate income for the Bank and principal remains overdue for a period of more than 90 days, it is termed as ....

(A) out of order loans

(B) doubtful assets

(C) wasting assets

(D) non-performing assets

46. An area designated by a Govt. of the country for duty free entry of any non-prohibited goods is called as ....

(A) special economic zone

(B) free trade zone

(C) foreign trade zone

(D) international commercial markets

47. The attempt to conceal or disguise the ownership or source of the criminal activity and integrate them into legitimate financial system to acquire assets is ....

(A) Black Money

(B) Illegal Trade

(C) Money Laundering

(D) Black Marketing

45. जेंव्हा एखादी संपत्ती अधिकोषाकरीता उत्पन्न निर्माण करणे स्थगित करते आणि मुद्दलांची नव्वद दिवसांपेक्षा अधिक काळ बसूली होत नाही, अशा संपत्तीला.................................संपत्ती असे म्हणतात.

(A) अक्षम कर्ज

(B) संदिग्ध संपत्ती

(C) व्यपगत संपत्ती

(D) अनुत्पादक संपत्ती

46. अप्रतिबंधित वस्तूंना ज्या क्षेत्रात कोणतेही शुल्क दिल्याशिवाय मुक्त प्रवेशासाठी ज्या कार्यक्षेत्रात प्रवेश दिला जातो त्याला.................... असे म्हणतात.

(A) विशेष आर्थिक क्षेत्र

(B) मुक्त व्यापार क्षेत्र

(C) विदेश व्यापार क्षेत्र

(D) आंतरराष्ट्रीय व्यापारी बाजार

47. एखाद्या गुन्हेगारी स्वरूपाच्या कृतीला अथवा स्वामित्वाला लपविण्याचा अथवा छद्मवेषात कायद्याने मान्य केलेल्या वित्तीय व्यवस्थेच्या माध्यमातून संपत्ती खरेदीचा प्रयत्न म्हणजे...... होय.

(A) काळा पैसा

(B) अवैधानिक व्यापार

(C) मुद्रा शुद्धीकरण

(D) काळा बाजार

48. The bonds that are issued at heavy discount and pay no interest but are redeemable at par at future date are............................ .

(A) Convertible Debentures

(B) Green Bonds

(C) Zero Coupon Bonds

(D) Govt. Security Bonds

48. जे ऋणपत्र अथवा रोखे मोठ्या प्रमाणात वजावट देऊन निर्गमित केले जातात, ज्यावर व्याज दिले जात नाही परंतु भविष्यकाळातील एका विशिष्ट तिथिला सममूल्यावर शोधन केले जाते त्याला ....असे म्हणतात.

(A) परिवर्तनीय रोखे

(B) हरित रोखे

(C) शून्य व्याज रोखे

(D) शासकीय प्रतिभूती रोखे

49. The exchange of goods and services for goods and services where money is not used is ....

(A) Cartel

(B) Swapping

(C) Barter

(D) Free Trade

49. सेवा आणि वस्तूंच्या मोबदल्यात पैशांशिवाय विनिमय करण्याच्या पद्धतीला..................असे म्हणतात.

(A) नियंत्रक संघ

(B) देवाणघेवाण

(C) वस्तुविनिमय

(D) मुक्त व्यापार

50. A system of selling abroad at prices lower than those charged in the home or other markets is,.............. .

(A) dumping

(B) quota system

(C) state trading

(D) quantity restriction

50. स्थानिक अथवा इतर बाजारपेठेपेक्षा कमी किंमतीला विदेशात वस्तू विकण्याच्या पद्धतीला ....असे म्हणतात.

(A) सक्तीने माल साठा करणे

(B) कोटा व्यवस्था

(C) राज्य व्यापार

(D) संख्यात्मक नियंत्रण