Test Booklet No.
प्रश्नपत्रिका क्र.

F

Paper-II
COMMERCE

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ....

   (Name) ....

2. (Signature) ....

   (Name) ....

Seat No. | | | | | | |

(In figures as in Admit Card)

Seat No. ....

(In words)

OMR Sheet No. | | | | | | |

(To be filled by the Candidate)

DEC - 50213

Time Allowed : 1¼ Hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your Seat No. and OMR Sheet No. in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of **50** objective type questions. Each question will carry *two* marks. *All* questions of Paper-II will be compulsory, covering entire syllabus (including all electives, without options).
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to the student. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as follows :
   (*i*) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal or open booklet.
   (*ii*) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to missing pages/ questions or questions repeated or not in serial order or any other discrepancy should not be accepted and correct booklet should be obtained from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given. The same may please be noted.**
   (*iii*) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : where (C) is the correct response.
   (A) (B) ● (D)
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done at the end of this booklet.
8. If you write your Name, Seat Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return original OMR Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry the Test Booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table, etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marking for incorrect answers.**

विद्यार्थ्यांसाठी महत्त्वाच्या सूचना

1. परिक्षार्थींनी आपला आसन क्रमांक या पृष्ठावरील वरच्या कोपऱ्यात लिहावा. तसेच आपणांस दिलेल्या उत्तरपत्रिकेचा क्रमांक त्याखाली लिहावा.
2. सदर प्रश्नपत्रिकेत **50** बहुपर्याय प्रश्न आहेत. प्रत्येक प्रश्नास **दोन** गुण आहेत. या प्रश्नपत्रिकेतील **सर्व** प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे. सदरचे प्रश्न हे या विषयाच्या संपूर्ण अभ्यासक्रमावर आधारित आहेत.
3. परीक्षा सुरू झाल्यावर विद्यार्थ्याला प्रश्नपत्रिका दिली जाईल. सुरुवातीच्या 5 मिनीटांमध्ये आपण सदर प्रश्नपत्रिका उघडून खालील बाबी अवश्य तपासून पहाव्यात.
   (*i*) प्रश्नपत्रिका उघडण्यासाठी प्रश्नपत्रिकेवर लावलेले सील उघडावे. सील नसलेली किंवा सील उघडलेली प्रश्नपत्रिका स्विकारू नये.
   (*ii*) **पहिल्या पृष्ठावर नमूद केल्याप्रमाणे प्रश्नपत्रिकेची एकूण पृष्ठे तसेच प्रश्नपत्रिकेतील एकूण प्रश्नांची संख्या पडताळून पहावी. पृष्ठे कमी असलेली/कमी प्रश्न असलेली/प्रश्नांचा चूकीचा क्रम असलेली किंवा इतर त्रुटी असलेली सदोष प्रश्नपत्रिका सुरुवातीच्या 5 मिनिटातच पर्यवेक्षकाला परत देऊन दुसरी प्रश्नपत्रिका मागवून घ्यावी. त्यानंतर प्रश्नपत्रिका बदलून मिळणार नाही तसेच वेळही वाढवून मिळणार नाही याची कृपया विद्यार्थ्यांनी नोंद घ्यावी.**
   (*iii*) वरीलप्रमाणे सर्व पडताळून पहिल्यानंतरच प्रश्नपत्रिकेवर ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेचा नंबर लिहावा.
4. प्रत्येक प्रश्नासाठी (A), (B), (C) आणि (D) अशी चार विकल्प उत्तरे दिली आहेत. त्यातील योग्य उत्तराचा रकाना खाली दर्शविल्याप्रमाणे ठळकपणे काळा/निळा करावा.
   उदा. : जर (C) हे योग्य उत्तर असेल तर.
   (A) (B) ● (D)
5. या प्रश्नपत्रिकेतील प्रश्नांची उत्तरे **ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेतच दर्शवावीत.** इतर ठिकाणी लिहीलेली उत्तरे तपासली जाणार नाहीत.
6. आत दिलेल्या सूचना काळजीपूर्वक वाचाव्यात.
7. प्रश्नपत्रिकेच्या शेवटी जोडलेल्या कोऱ्या पानावरच कच्चे काम करावे.
8. जर आपण ओ.एम.आर. वर नमूद केलेल्या ठिकाणा व्यतिरीक्त इतर कोठेही नाव, आसन क्रमांक, फोन नंबर किंवा ओळख पटेल अशी कोणतीही खूण केलेली आढळून आल्यास अथवा असभ्य भाषेचा वापर किंवा इतर गैरमार्गांचा अवलंब केल्यास विद्यार्थ्याला परीक्षेस अपात्र ठरविण्यात येईल.
9. परीक्षा संपल्यानंतर विद्यार्थ्याने मूळ ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिका पर्यवेक्षकांकडे परत करणे आवश्यक आहे. तथापी, प्रश्नपत्रिका व ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेची द्वितीय प्रत आपल्याबरोबर नेण्यास विद्यार्थ्यांना परवानगी आहे.
10. **फक्त निळ्या किंवा काळ्या बॉल पेनचाच वापर करावा.**
11. **कॅलक्युलेटर किंवा लॉग टेबल वापरण्यास परवानगी नाही.**
12. **चुकीच्या उत्तरासाठी गुण कपात केली जाणार नाही.**

Commerce
Paper II
कॉमर्स
प्रश्नपत्रिका II

Time Allowed : 75 Minutes] **[Maximum Marks : 100**

Note : This paper contains **50** multiple choice questions, each carrying **Two (2)** marks. Attempt *All* questions.

सूचना : या प्रश्नपत्रिकेमध्ये एकूण **50** बहुपर्यायी प्रश्न दिलेले असून प्रत्येक प्रश्नाला **दोन (2)** गुण आहेत. **सर्व** प्रश्न सोडवा.

1. A monthly index that measures the changes in the prices of fixed basket of goods purchased by a typical consumer is termed as ....
   (A) Consumer Price Index
   (B) General Price Index
   (C) Cost of Living Index
   (D) Producer's Price Index

2. An economic measure that tracks decrease or increase in the average level of output per worker is termed as ....
   (A) Efficiency rate
   (B) Productivity rate
   (C) Performance rate
   (D) Profitability rate

1. वैशिष्ट्यपूर्ण ग्राहकाने ठराविक वस्तूंच्या खरेदीच्या मूल्यात होणाऱ्या परिवर्तनाचे मोजमाप करणाऱ्या मासिक निर्देशांकाला .... असे म्हणतात.
   (A) ग्राहक किंमत निर्देशांक
   (B) सामान्य किंमत निर्देशांक
   (C) जीवनमानाचा निर्देशांक
   (D) उत्पादकाचा मूल्य निर्देशांक

2. प्रति कामगारामागीळ सरासरी उत्पादनाच्या दरात होणाऱ्या चढ-उताराच्या आर्थिक मोजमापाच्या निकषाला .... असे म्हणतात.
   (A) कार्यक्षमता दर
   (B) उत्पादकता दर
   (C) कामगिरी दर
   (D) लाभदायकता दर

3. .... is based on longevity, knowledge and standard of living.
   (A) Human Poverty Index
   (B) Population Development Index
   (C) Human Development Index
   (D) Quality of Living Index

4. For pricing electricity, telephones, railway and air services, one should follow the strategy of ....
   (A) Peak-load pricing
   (B) Mark-up pricing
   (C) Transfer pricing
   (D) Skimming price

5. This role helps the Government to decide as to how a business or enterprise should conduct its activities, dispose its surplus and maintain relations with others ....
   (A) Functional role
   (B) Regulatory role
   (C) Promotional role
   (D) Planning role

3. .... हा निर्देशांक आयुर्मान, ज्ञानपातळी व जीवनमानाच्या स्तरावर आधारित असतो.
   (A) मानवी दारिद्र्य निर्देशांक
   (B) लोकसंख्या विकास निर्देशांक
   (C) मानवी विकास निर्देशांक
   (D) जीवनमानाच्या दर्जाचा निर्देशांक

4. वीज, दूरध्वनी, रेल्वे व हवाई वाहतूक सेवांचे मूल्य धोरण ठरविताना/अंतिम रूप देताना कोणत्या व्यूहरचनेचा पाठपुरावा केला जावा ?
   (A) अधिकतम (कमाल) भार मूल्य
   (B) अधिक/जास्त किंमत लाभ मूल्य
   (C) बदलते मूल्य
   (D) पृष्ठस्तर मूल्य

5. .... ह्या भूमिकेमुळे शासनाला व्यवसायाने आपली विहित कार्ये कशी करावी, अतिरिक्त वाढाव्याचा विनियोग कसा करावा आणि इतर पक्षांशी संबंध कसे ठेवावेत ह्याविषयी निर्णय घेण्यास मदत होते.
   (A) क्रियात्मक भूमिका
   (B) नियामक भूमिका
   (C) प्रवर्तनीय भूमिका
   (D) नियोजनात्मक भूमिका

6. .... debentures are like negotiable instrument and can be transferred by simple delivery, transfer is not registered with the company.
   (A) Bearer Debentures
   (B) Convertible Debentures
   (C) Redeemable Debentures
   (D) Irredeemable Debentures

7. 'Franchise Fee' is ....
   (A) Capital Expenditure
   (B) Revenue Expenditure
   (C) Deferred Revenue Expenditure
   (D) Miscellaneous Expenditure

8. When depreciation is recorded by charging 'provision for depreciation account' the asset appears at ....
   (A) Original cost
   (B) At original cost less depreciation
   (C) At market value
   (D) At realisable value

6. .... ऋणपत्रे हे चलनक्षम दस्तऐवजा-प्रमाणे वापरण्यात येतात व केवळ हस्तांतरीत करून स्थानांतरीत करता येतात, हस्तांतरणाची नोंद कंपनीच्या अभिलेख्यात होत नाही.
   (A) धारक ऋणपत्रे
   (B) परिवर्तनीय ऋणपत्रे
   (C) परतफेडीची ऋणपत्रे
   (D) अविमोचनीय ऋणपत्रे

7. विक्रीहक्क हा :
   (A) भांडवली स्वरूपाचा खर्च आहे
   (B) महसूली स्वरूपाचा खर्च आहे
   (C) आस्थगित महसूली स्वरूपाचा खर्च आहे
   (D) संकीर्ण खर्च

8. जेंव्हा घसाऱ्याची नोंद करताना 'घसारा तरतूद लेखा' उघडण्यात येतो, त्यावेळी संपत्तीचे मूल्य .... दिसते.
   (A) मूळ किंमत
   (B) मूळ किंमत वजा घसारा
   (C) बाजारपेठ मूल्य
   (D) विक्रीयोग्य मूल्य

9. 'Materiality principle' is an exception to ....

(A) Consistency principle

(B) Accounting period principle

(C) Prudence principle

(D) Full disclosure principle

10. $\frac{\text{Equity Share Capital + Reserves and Surplus}}{\text{Number of Equity Shares}}$

= ....

(A) Book value

(B) Intrinsic value

(C) Fair value

(D) Market value

11. Sales revenue maximization as an alternative to profit maximization objective was postulated by ....

(A) Koutsoyiannis

(B) Marris

(C) Baumol

(D) Cyert and March

9. 'भौतिकतेचे तत्व' हे पुढीलपैकी कोणत्या तत्वाला अपवाद आहे :

(A) सातत्याचे तत्व

(B) लेखा कालावधीचे तत्व

(C) बुद्धीमानतेचे तत्व

(D) संपूर्ण प्रकटनाचे तत्व

10. ――――――――――

= ....

(A) पुस्तमुल्य

(B) आंतरिक मुल्य

(C) उचित मुल्य

(D) बाजारपेठीय मुल्य

11. लाभ महत्तम उद्दीष्टाला विक्रय महसूल उद्दीष्ट हा पर्याय देणारा उपसिद्धांत यांनी मांडला :

(A) कुत्सॉनीस

(B) मारिस

(C) बामुल

(D) सियर्ट आणि मार्च

12. In legal term, this is not a complete contract, but parties act as if there is contract binding their relations ....
   (A) Voidable contract
   (B) Quasi contract
   (C) Contingent contract
   (D) Implied contract

13. In case of pure oligopoly the products which are transacted in the market are ....
   (A) Differentiated products
   (B) Homogeneous products
   (C) Products having no substitutes
   (D) Complementary products

14. In consumer behaviour theory 'price consumption curve' represents ....
   (A) Income effect of the consumer demand
   (B) Substitution effect of the consumer demand
   (C) Price effect of the consumer demand
   (D) Both substitution effect and price effect of the consumer demand

12. वैधानिक परिभाषेत जरी .... हा परिपूर्ण प्रसंविदा नसला तरीही या प्रसंविदाशी संबंधित असणारे पक्ष आपले दायित्व व कराराच्या अटींचे वैधानिकत्व मान्य करून पूर्ण करतात.
   (A) शून्यनीय प्रसंविदा
   (B) आभासी प्रसंविदा
   (C) संभाव्य प्रसंविदा
   (D) अध्याहृत प्रसंविदा

13. अल्पविक्रेताधिकार स्पर्धा बाजारात ज्या उत्पादनाची विक्री/व्यवहार होतो ती उत्पादने म्हणजे ....
   (A) विभेदक उत्पादने
   (B) एकजातीय उत्पादने
   (C) पर्याय नसणारी उत्पादने
   (D) संपूरक/परिपूरक उत्पादने

14. ग्राहक वर्तन सिद्धांतानुसार मुल्य उपभोग वक्राचे दर्शन खालील प्रकारे प्रदर्शित करता येईल ....
   (A) ग्राहक मागणीचा उत्पन्न परिणाम/प्रभाव
   (B) ग्राहक मागणीचा पर्यायी परिणाम
   (C) ग्राहक मागणीचा मूल्य परिणाम
   (D) ग्राहक मागणीचा पर्यायी प्रभाव आणि मूल्य प्रभाव दोन्ही

15. Two conditions of profit maximization are ....

(A) TR = TC, Slope of TR > Slope of TC

(B) TR = TC, Slope of TC > Slope of TR

(C) MR = MC, Slope of MR > Slope of MC

(D) MR = MC, Slope of MC > Slope of MR

16. Histogram is used to determine .... graphically.

(A) Arithmetic mean

(B) Median

(C) Mode

(D) Correlation

17. If

$\Sigma x^2 = 200, \ \Sigma x = 0, \ n = 10$

then the standard deviation is ....

(A) 20

(B)

(C) 0

(D) 200

15. लाभ महत्तमीकरणाच्या खालीलपैकी दोन महत्वाच्या अटी ....

(A) सकल महसूल = सकल परिव्यय, सकल महसूलाचा वक्र > सकल परिव्ययाचा वक्र

(B) सकल महसूल = सकल परिव्यय, सकल परिव्ययाचा वक्र > सकल महसूलाचा वक्र

(C) सिमांत महसूल = सिमांत परिव्यय, सिमांत महसूलाचा वक्र > सिमांत परिव्ययाचा वक्र

(D) सिमांत महसूल = सिमांत परिव्यय, सिमांत परिव्ययाचा वक्र > सिमांत महसूलाचा वक्र

16. आयतालेखाचा उपयोग .... हे आलेखावरून काढण्यासाठी करतात.

(A) अंकगणितीय मध्य

(B) मध्यक

(C) बहुलक

(D) सहसंबंध

17. जर

$\Sigma x^2 = 200, \ \Sigma x = 0, \ n = 10$

असेल तर प्रमाण विचलन .... असेल.

(A) 20

(B)

(C) 0

(D) 200

18. Suppose P(A) = 0.8, P(B) = 0.7. If the events A and B are independent, then $P(A \cup B)$ = ...

(A) 1.5

(B) 0.56

(C) 0.94

(D) 1

19. In a certain examination a group of 10 data entry operators gave an average of 60 words per minute with a standard deviation 10 words per minute. To test whether the population average is 65 words per minute .... statistical test is appropriate.

(A) F-test

(B) t-test

(C) Chi-square test

(D) z-test

$P(A \cup B)$

18. समजा P(A) = 0.8, P(B) = 0.7. जर A आणि B या निरवलंबी घटना असतील, तर

= ....

(A) 1.5

(B) 0.56

(C) 0.94

(D) 1

19. एका परिक्षेमध्ये 10 डेटा एन्ट्री ऑपरेटर्सची सरासरी 60 शब्द प्रतिमिनीट व प्रमाण विचलन 10 शब्द प्रतिमिनीट आहे. समष्टिमधील सरासरी 65 शब्द प्रतिमिनीट आहे कि नाही हे तपासण्यासाठी .... ही संख्याशास्त्रीय कसोटी योग्य आहे.

(A) F-कसोटी

(B) t-कसोटी

(C) काय-स्क्वेअर कसोटी

(D) z-कसोटी

20. If the two regression lines are :

$X = 3Y + 2$ and

$2Y = X - 3$

then arithmetic mean of Y is ....

(A) 3

(B) 2

(C) 1

(D) 5

21. According to 'scalar principle' of organisation ....

(A) A manager can directly supervise a limited number of people

(B) The line of authority must be clearly defined

(C) Complex problems are referred to top management

(D) Each subordinate must have one supervisor

20. जर दोन समाश्रयण रेषांची समीकरणे :

$X = 3Y + 2$ आणि

$2Y = X - 3$

असतील, तर Y चा अंकगणितीय मध्य ....असेल.

(A) 3

(B) 2

(C) 1

(D) 5

21. संघटनेच्या अधिकार साखळीच्या तत्वा-नुसार ....

(A) व्यवस्थापक हा मर्यादित संख्येतील लोकांवर थेट देखरेख करू शकतो

(B) अधिकाराच्या साखळीची थेट व्याख्या केली पाहिजे

(C) गुंतागुंतीच्या समस्या उच्च व्यवस्थापनाकडे सोपविल्या जातात

(D) प्रत्येक कनिष्ठ कर्मचाऱ्याला एक पर्यवेक्षक असलाच पाहिजे

22. Height, weight, voice, hands and legs coordination is a part of ....

(A) Job specification

(B) Job description

(C) Job desirable attributes

(D) Job essential attributes

23. Who among the following has described an organisation as a social system ?

(A) Peter Drucker

(B) Henri Fayol

(C) Abraham Maslow

(D) Elton Mayo

24. In ...., a new idea is created in the subconscious mind after certain amount of sorting and manipulating of the multitude of information.

(A) Saturation

(B) Preparation

(C) Incubation

(D) Verification

22. उंची, वजन, आवाज, हात व पायांमधील समन्वय हे सर्व .... ह्याचा भाग आहे.

(A) कार्य तपशिल

(B) कार्य वर्णन

(C) कार्याचे ऐच्छिक (इच्छित) घटक

(D) कार्याचे आवश्यक घटक

23. खालीलपैकी कोणी 'संघटने' चे वर्णन सामाजिक प्रणाली (social system) असे केले आहे ?

(A) पीटर ड्रकर

(B) हेन्री फेयॉल

(C) अब्राहम मास्लो

(D) एल्टन मेयो

24. बहुविध स्वरूपाच्या माहितीचे मनाच्या सुप्त पातळीवर पृथक्करण व संस्करण करून जी कल्पना निर्मिती होते त्याला .... म्हणतात.

(A) संपृक्त अवस्था

(B) पूर्वतयारी

(C) उबवण

(D) तपासणी

25. Which of the following is *not* the book written by Peter Drucker ?

(A) The New Society

(B) The Practice of Management

(C) Management—Task, Responsibility and Practice

(D) The Functions of Executive

26. A strong internal stimulus which impaires action and becomes motive to buy a particular product is termed as ....

(A) Drive

(B) Cue

(C) Response

(D) Need

25. खालीलपैकी कोणते पुस्तक पीटर ड्रकर ह्यांनी लिहिलेले **नाही** ?

(A) द न्यू सोसायटी

(B) द प्रॅक्टीस ऑफ मॅनेजमेंट

(C) मॅनेजमेंट—टास्क, रिस्पॉन्सिबिलिटी अँड प्रॅक्टीस

(D) द फंकशन्स ऑफ एक्झिक्युटीव्ह

26. एखादी विशिष्ट वस्तू खरेदी करण्यासाठी असणारी तीव्र अंतर्गत प्रेरणा जी ग्राहकाला ठरावीक कृती करण्यास प्रोत्साहित करते, त्याला .... म्हणतात.

(A) अंत:प्रेरणा

(B) अनुसरण

(C) प्रतिसाद

(D) गरज

27. The total sales volume that all organisations selling a product during a stated period of time in a specific market could expect to achieve under ideal conditions is ....

(A) Market share

(B) Market potential

(C) Market demand

(D) Industry potential

28. .... consists of unique features of a company and its products that are pursued by the customers as significant and superiors to the competitors.

(A) Market advantage

(B) Product advantage

(C) Competitive advantage

(D) Situation advantage

27. एका विशिष्ट कालावधीत ठरावीक बाजारपेठेत विशिष्ट कालमर्यादेत सर्व संबंधित संघटनांच्या ठरावीक वस्तूंच्या विक्रीची एकूण मात्रा म्हणजे.................. .

(A) बाजारपेठेतील हिस्सा

(B) बाजारपेठेची सुप्त क्षमता

(C) बाजारपेठेची मागणी

(D) उद्योगाची क्षमता

28. ग्राहक जेंव्हा स्पर्धक उत्पादनाच्या तुलनेत विशिष्ट कंपनी व तिची उत्पादने वैशिष्ट्यपूर्ण व श्रेष्ठतम समजतात त्याला .... म्हणतात.

(A) बाजारपेठ लाभ

(B) उत्पादन लाभ

(C) स्पर्धात्मक लाभ

(D) परिस्थितीजन्य लाभ

29. .... are the customers who are risk takers and act as forerunners.
(A) Laggards
(B) Early majority
(C) Adopters
(D) Innovators

30. .... is a mental picture of the products in the minds of the customer.
(A) Brand image
(B) Brand personality
(C) Brand loyalty
(D) Logo

31. Investment in the project is ₹ 20,00,000. The projected cash flows are given below. Hence, the payback period will be ....

Year	Cash inflows (in Rs.)
1	3,15,900
2	4,10,700
3	4,25,200
4	4,48,200
5	6,00,000

(A) 5 years
(B) 4 years 6 months
(C) 4 years 8 months
(D) 4 years 9 months

29. जोखीम व पुढाकार घेऊन कृती करणाऱ्या ग्राहकांना .... म्हणतात.
(A) अनुकरणप्रिय
(B) प्रारंभिक बहुसंख्य
(C) स्वीकारक
(D) कल्पक

30. ग्राहकाच्या मनात निर्माण होणारे वस्तूचे मानसचित्र म्हणजे ....
(A) ब्रँड प्रतिमा
(B) ब्रँड व्यक्तिमत्व
(C) ब्रँड निष्ठा
(D) बोधचिन्ह (लोगो)

31. प्रकल्प गुंतवणूक ₹ 20,00,000 आहे. प्रक्षेपित रोख आंतरप्रवाह खालील प्रमाणे आहे. म्हणून गुंतवणूक परतावा कालावधी .... असेल.

वर्ष	रोख आंतरप्रवाह (रु.)
1	3,15,900
2	4,10,700
3	4,25,200
4	4,48,200
5	6,00,000

(A) 5 वर्षे
(B) 4 वर्षे 6 महिने
(C) 4 वर्षे 8 महिने
(D) 4 वर्षे 9 महिने

32. A company issued 10,000 10% preference shares of Rs. 10 each at 10% premium. The cost of preference share capital will be ....

(A) 11.11%

(B) 10%

(C) 9.59%

(D) 9.09%

33. The installed capacity of a factory is 600 units. Actual capacity use is 400 units. Selling price per unit is ₹ 10. Variable cost is ₹ 6 per unit. Fixed cost is ₹ 1,200, then operating leverage will be ....

(A) 4.40

(B) 5.00

(C) 4.00

(D) 4.67

32. एका प्रमंडळाने 10 रुपये दर्शनी किंमत असलेले व 10% लाभांशास पात्र असणारे 10,000 अग्रहक्क भाग 10% अधिमूल्याने विकल्यास त्यांचा अग्रहक्क भाग भांडवल परिव्यय .... असेल.

(A) 11.11%

(B) 10%

(C) 9.59%

(D) 9.09%

33. एका कारखान्याची स्थापित क्षमता 600 नग आहे. प्रत्यक्षात 400 नग उत्पादन झाले. प्रती नग विक्री किंमत ₹ 10 आहे. प्रती नग बदलता परिव्यय ₹ 6 आहे. स्थिर परिव्यय ₹ 1,200 आहे. तर कामकाजी गुणोत्तर .... असेल.

(A) 4.40

(B) 5.00

(C) 4.00

(D) 4.67

34. The total process of generating, evaluating, selecting and following up of capital expenditure alternatives is called as ....
   (A) Capital structure
   (B) Capital budgeting
   (C) Raising of capital
   (D) Financial prudence

35. The presence of fixed financial charges in the firms expenses stream, results into ....
   (A) Operating leverage
   (B) Financial leverage
   (C) Financial break-even
   (D) Operating stress

36. From the following, who did not make any contribution to motivation ?
   (A) McGregor
   (B) McCleland
   (C) McFarland
   (D) Maslow

34. पर्यायी भांडवली खर्चाची निर्मिती, मुल्यांकन, निवड आणि पाठपुरावा अशा समग्र प्रक्रियेला .... म्हणतात.
   (A) भांडवली संरचना
   (B) भांडवली अंदाजपत्रक
   (C) भांडवल उभारणी
   (D) आर्थिक शहाणपण

35. स्थिर आर्थिक खर्चाचा संस्थेच्या खर्च यादीमधील समावेशाचा परिणाम म्हणजे .... होय.
   (A) कामकाजी गुणोत्तर
   (B) वित्तीय गुणोत्तर
   (C) वित्तीय समविच्छेद
   (D) कामकाजी ताण

36. 'कार्यप्रेरणा' ह्यामध्ये खालीलपैकी कोणी योगदान केलेले **नाही** ?
   (A) मॅकग्रेगर
   (B) मॅक्लीलँड
   (C) मॅक्फरलँड
   (D) मास्लो

37. Select suitable items from column B to match with the items in column A and form the pairs :

	Column A		Column B
(*i*)	Carrot and stick approach	(M)	Measure to improve morale
(*ii*)	Fatigue	(N)	Job analysis
(*iii*)	Technological change	(O)	Aspect of work environment
(*iv*)	Job enrichment	(P)	Human relations
		(Q)	Issue in employee relation
		(R)	Employee grievance

The correct answer is :

	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(A)	(P)	(O)	(Q)	(M)
(B)	(O)	(P)	(M)	(R)
(C)	(N)	(O)	(R)	(Q)
(D)	(O)	(N)	(Q)	(M)

37. स्तंभ 'B' मधे दिलेल्या बाबींमधून योग्य पर्याय निवडून ते स्तंभ 'A' मधील बाबींशी जुळवा व जोड्या लावा :

	स्तंभ A		स्तंभ B
(*i*)	कॅरट अँड स्टीक दृष्टीकोण	(M)	नितीधैर्य सुधारण्याचा उपाय/मार्ग
(*ii*)	थकवा (क्षीण)	(N)	कार्य विश्लेषण
(*iii*)	तंत्रज्ञानात्मक बदल	(O)	कार्य वातावरणाची बाजू/भाग
(*iv*)	कार्य समृद्धीकरण	(P)	मानवी संबंध
		(Q)	कर्मचारी संबंधामधील मुद्दा
		(R)	कर्मचाऱ्यांचे गाऱ्हाणे/तक्रार

उचित उत्तर आहे :

	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(A)	(P)	(O)	(Q)	(M)
(B)	(O)	(P)	(M)	(R)
(C)	(N)	(O)	(R)	(Q)
(D)	(O)	(N)	(Q)	(M)

38. .... is the traditional approach which assumes that leaders are born and not made.
   (A) The situational approach
   (B) The functional approach
   (C) The interactionist approach
   (D) The trait-oriented approach

38. नेते जन्मावे लागतात तयार करता येत नाहीत हे .... पारंपारिक दृष्टीकोणात गृहित धरले आहे.
   (A) परिस्थितीजन्य दृष्टीकोण
   (B) कार्यात्मक दृष्टीकोण
   (C) परस्पर प्रतिक्रिया दृष्टीकोण
   (D) स्वभाव गुणधर्म प्रणित दृष्टीकोण

39. .... is the practice of using pay grades having broader ranges as compared to the traditional compensation system.
   (A) Pay scales
   (B) Grade pay
   (C) Broad pay banding
   (D) Pay banding

39. .... ही पारंपारिक वेतन पद्धतीच्या तुलनेत अधिक व्यापक पल्ले असणारी वेतन टप्पा रचना वापरण्याची कार्यपद्धती आहे.
   (A) वेतन श्रेणी
   (B) वेतन टप्पा रचना
   (C) व्यापक वेतन बंध
   (D) वेतन बंध

40. A carefully selected group of employees who voluntarily meet on a regular basis to identify problems and make recommendations are known as ....
   (A) Quality audit
   (B) Quality circle
   (C) Quality control
   (D) Quality assurance

40. नियमितपणे व स्वेच्छेने एकत्र येऊन संस्थेतील समस्या ओळखणे व त्या बाबत शिफारस करणे ह्यासाठी काळजीपूर्वक निवडलेल्या कर्मचाऱ्यांचा गट म्हणजे :
   (A) गुणवत्ता तपासणी
   (B) गुणवत्ता परिमंडळ
   (C) गुणवत्ता नियंत्रण
   (D) गुणवत्ता हमी

41. .... is a fund based banking system.

(A) Letter of credit

(B) Loans syndication

(C) Bill collection

(D) Export credit

42. When a bank sanctions loan to the customer, it results in ....

(A) Credit development

(B) Credit expansion

(C) Credit enhancement

(D) Credit creation

43. The central bank extends financial facility to commercial bank in times of emergencies. This function is termed as ....

(A) Bankers Bank

(B) Custodian of financial resources

(C) Lender of last resort

(D) Agent of banks

41. .... ही निधी आधारित बँकप्रणाली आहे.

(A) पतपत्र

(B) कर्ज सामुहीकरण (सिंडीकेशन)

(C) बीलवसुली

(D) निर्यात पत

42. बँक जेव्हा ग्राहकाला कर्ज मंजुर करते तेव्हा त्याचा परिणाम .... मधे होतो.

(A) पतविकास

(B) पतविस्तार

(C) पतवाढ

(D) पतनिर्मिती

43. आणीबाणीच्या काळात मध्यवर्ती बँका व्यापारी बँकांना आर्थिक सुविधा देते. मध्यवर्ती बँकेच्या ह्या कार्याला .... म्हणतात.

(A) अधिकोषाचा अधिकोष (बँकांची बँक)

(B) आर्थिक साधनांची रक्षक

(C) अंतीम प्रयत्नांचा कर्जपुरवठादार

(D) बँकांचा प्रतिनिधी

44. The funds which move from one country to another where interest rate is high are called ....
(A) Fast money
(B) Fiat money
(C) Quick money
(D) Hot money

45. The agency which transfers security from physical to electronic form is termed as ....
(A) Stock market
(B) Depository
(C) Broker
(D) Underwriter

46. UNCTAD stands for ....
(A) United Nations Conference on Technology and Development
(B) United Nations Conference on Trade and Development
(C) United Nations Conference on Treaty and Development
(D) Union of Nations Conference on Trade and Development

44. पैसे/निधी जेव्हा एका देशातून व्याज दर अधिक असलेल्या दुसऱ्या देशात स्थानांतरित होतात तेव्हा त्याला .... असे म्हणतात.
(A) वेगवान/जलद पैसा
(B) फियाट पैसा
(C) त्वरीत पैसा
(D) अधिक मागणीचा पैसा

45. रोख्यांचे प्राकृतिक स्वरूपातून इलेक्ट्रॉनिक स्वरूपात रूपांतर करणाऱ्या मध्यस्थ संस्थेला .... म्हणतात.
(A) शेअर बाजार
(B) डिपॉझिटरी
(C) प्रतीनिधी
(D) हमीदार

46. UNCTAD ह्या इंग्रजी लघुरूपाचे विस्तारित नाम (स्वरूप) .... असे आहे.
(A) United Nations Conference on Technology and Development
(B) United Nations Conference on Trade and Development
(C) United Nations Conference on Treaty and Development
(D) Union of Nations Conference on Trade and Development

47. .... is an advance level of economic integration which adopts uniform commercial policies against non-members.

(A) Customs union

(B) Economic union

(C) Free trade zone

(D) Common market

47. ही आर्थिक एकीकरणाची एक उच्चतर अवस्था असून यात सदस्य नसणाऱ्या देशांसाठी समान व्यापारी धोरण स्वीकारले जाते.

(A) आयात शुल्क संघ

(B) आर्थिक संघ

(C) मुक्त व्यापार संघ

(D) सामायिक बाजारपेठ

48. .... is to formulate a standard image of a group that assigns the group with particular characteristics.

(A) Stereotype

(B) Prototype

(C) Cultural variation

(D) Cultural diversification

48. एखाद्या विशिष्ट समुहाबद्दल ठराविक गुण–वैशिष्ट्यांचे नामाभिधान लक्षात घेऊन एक विशिष्ट प्रतिमा निर्माण करणे म्हणजे .... होय.

(A) ठोकळेबाज प्रतिमा

(B) पूर्वरचित प्रतिमा

(C) सांस्कृतिक बदल

(D) सांस्कृतिक विविधता

49. .... describes how a culture views time in setting priorities and performance of different tasks.

(A) Polychronic

(B) Monochronic

(C) Multichronic

(D) Nonchronic

50. The common trade terms used in international trade to express the sale price and corresponding rights and responsibilities of the seller and the buyer are termed as ....

(A) Terms of trade

(B) Terms of settlement

(C) Terms of negotiation

(D) Incoterms

49. एखाद्या सांस्कृतिक समूह विविध कार्यांचा अग्रक्रम व प्राधान्य कशाप्रकारे निर्धारीत करतो हे ठरविणे म्हणजे ....

(A) समयविविधता

(B) समयएकविधता

(C) समयअनेकविधता

(D) समयाविषयी भूमिका नसणे

50. आंतरराष्ट्रीय व्यापारात विक्रीमूल्य, खरेदीदार व विक्रेत्याचे संबंधित अधिकार व दायित्व निर्धारीत करणाऱ्या समान स्वरूपाच्या व्यापारी अटींना .... म्हणतात.

(A) व्यापाराच्या शर्ती

(B) समेटीकरणाच्या अटी

(C) सौदेबाजीच्या अटी

(D) इन्कोटर्म्स

ROUGH WORK

ROUGH WORK